

**Fundacja Rozwoju
Społeczeństwa Wiedzy THINK!**
01-402 Warszawa, ul. E. Ciołka 12/209
NIP: 5272703988 REGON: 146954516
KRS: 0000483335

Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy THINK!

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
ZA ROK 2013**

(31.10.2013-31.12.2013)

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI W 2013 ROKU

1. Nazwa fundacji, jej siedziba i adres, data wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym i numer KRS-u wraz ze statystycznym numerem identyfikacyjnym w systemie REGON, dane dotyczące członków zarządu fundacji (imię i nazwisko według aktualnego wpisu w rejestrze sądowym i adres zamieszkania) oraz określenie celów statutowych fundacji

Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy THINK!

Adres siedziby:

E. Ciołka 12 lok. 209, 01-402 Warszawa

KRS: 0000483335, REGON: 146954516, NIP: 527-270-39-88

Władze fundacji:

1. Dariusz Danilewicz, Prezes Zarządu

Celami Fundacji są:

- a. Kształtowanie i umacnianie aktywnych postaw obywatelskich w różnych obszarach życia społecznego, w szczególności: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rynku pracy, prawa, integracji społecznej oraz pomocy grupom zagrożonym wykluczeniem społecznym i informatycznym, w tym osobom niepełnosprawnym, a także kultury, sportu, promocji turystyki, demokracji, współpracy międzynarodowej;
- b. Promowanie efektywnego wykorzystania nowych technologii komunikacyjnych i edukacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, w szczególności w działalności informacyjnej, badawczej, naukowej, oświatowej, kulturalnej oraz pomocy i integracji społecznej;
- c. Wyrównywanie, z pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i edukacyjnych, w tym edukacji zdalnej, szans w dostępie do zasobów informacji i edukacji, w szczególności wśród odbiorców zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym oraz mieszkańców terenów wiejskich;
- d. Podnoszenie jakości systemów kształcenia, doskonalenie programów nauczania i uzupełnianie ich o elementy innowacyjne, dostosowywanie programów nauczania do wymogów gospodarki opartej na wiedzy, propagowanie idei edukacji przez całe życie;
- e. Wsparcie i promocja wolontariatu jako formy integracji osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i informatycznym oraz młodzieży;
- f. Wszechstronna pomoc rodzinie poprzez działalność edukacyjną, kulturalną, społeczną i prozdrowotną, w tym także wzmacnianie rodziców w postawie odpowiedzialnego rodzicielstwa;
- g. Propagowanie idei pomocy wzajemnej i wsparcia środowiskowego, oraz przeciwdziałanie wykluczeniu osób starszych z życia społecznego i zawodowego;
- h. Kształtowanie świadomości konsumenckiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy konsumentów polskich w relacjach do podmiotów zajmujących się obrotem gospodarczym, w tym również poprzez świadczenie usług z zakresu informacji i poradnictwa konsumenckiego;
- i. Kształtowanie świadomości ekonomicznej i obywatelskiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy obywateli w zakresie nauk o znaczeniu kluczowym dla rozwoju gospodarki i społeczeństwa, jak również znajomości prawa;
- j. Kształtowanie świadomości ekologicznej społeczeństwa i działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego poprzez podejmowanie działań o charakterze informacyjnym i edukacyjnym.
- k. Wspieranie, poprzez działalność informacyjną, szkoleniową i oświatową, rozwoju przedsiębiorczości, wolnego rynku, wolnej konkurencji, państwa prawa i społeczeństwa obywatelskiego;
- l. Promowanie i prowadzenie działań z zakresu idei społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju;
- m. Edukacja wielokulturowa i wspieranie inicjatyw związanych z poszanowaniem praw



- człowieka, kształtowanie świadomości poszanowania innych kultur;
- n. Upowszechnianie polskiej kultury i dziedzictwa narodowego;
 - o. Promowanie idei Zjednoczonej Europy i współpracy międzynarodowej na rzecz rozwoju gospodarki opartej na wiedzy, podejmowanie działań z zakresu edukacji globalnej, a także umacnianie międzynarodowej pozycji Polski jako kraju członkowskiego UE.

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych, a także opis głównych zdarzeń prawnych w jej działalności o skutkach finansowych,

Podstawową formą działalności Fundacji jest realizacja projektów edukacyjnych służących rozwojowi społeczeństwa polskiego.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- a. Działalność informacyjną, kulturalną, edukacyjną, szkoleniową i promocyjną, w tym prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnych, w szczególności w obszarach: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rozwoju osobowego, otwartego rynku pracy i przeciwdziałania bezrobociu, prawa, praw człowieka, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, a także kultury, sportu, rozwoju demokracji, rozwoju i promocji turystyki, współpracy międzynarodowej;
- b. Tworzenie nowych oraz rozwój istniejących zasobów informacyjnych i edukacyjnych dla uczestników życia gospodarczego i społecznego;
- c. Podnoszenie jakości i skuteczności działań osób i podmiotów w różnych obszarach aktywności społecznej i gospodarczej, w tym przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony i profilaktyki zdrowia, rynku pracy, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, kultury, praw człowieka i rozwoju demokracji, poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w tym narzędzi edukacji na odległość;
- d. Działania związane z rozwojem społeczeństwa obywatelskiego i wolontariatu, w tym inicjatywy zmierzające do zwiększenia zaangażowania wielu grup społecznych w szczególności grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, dzieci i młodzieży;
- e. Wspieranie życia gospodarczego kraju poprzez rozwój systemów komunikacji przedsiębiorstw z rynkiem i jego uczestnikami oraz efektywne wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych;
- f. Współpracę ze środkami masowego przekazu w zakresie tworzenia spektakli, programów i widowisk telewizyjnych, audycji radiowych, cykli prasowych oraz innych materiałów informacyjnych i edukacyjnych;
- g. Organizację imprez masowych, w tym także kulturalnych, sportowych, rekreacyjnych, charytatywnych, wystaw, prezentacji, targów i ekspozycji;
- h. Udział, w szczególności w środkach masowego przekazu, w debacie publicznej na temat kierunków rozwoju gospodarczego i społecznego Rzeczypospolitej Polskiej;
- i. Doradztwo prawne i gospodarcze, w szczególności w zakresie planowania i realizacji polityki komunikacyjnej, w tym działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych;
- j. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych w obszarach komunikacji marketingowej, public relations i dziedzin pokrewnych oraz w dziedzinie psychologii, socjologii i pedagogiki, a także w dziedzinie pozostałych nauk humanistycznych i społecznych oraz badania rynku i opinii publicznej z zakresu komunikacji i edukacji społecznej;
- k. Działalność badawczą nad efektywnością narzędzi komunikacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, a także proponowanie rozwiązań służących podniesieniu efektywności tych narzędzi, jak również sporządzanie analiz i raportów ewaluacyjnych;
- l. Podnoszenie jakości kształcenia i skuteczności działań instytucji oświatowych i naukowych poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w szczególności wykorzystanie narzędzi edukacji na odległość;
- m. Działalność informacyjną, oświatową i edukacyjną, w tym prowadzenie konferencji, seminariów, kursów, także edukacji zdalnej, warsztatów i wykładów, oraz inicjowanie i wspieranie programów szkoleniowych, stypendialnych, praktyk i staży, poradnictwo konsumenckie;
- n. Działalność reklamową z zakresu komunikacji i edukacji społecznej, w tym wydawanie

- gazet, włączając gazety ogłoszeniowe i reklamowe oraz wydawanie opracowań dźwiękowych lub filmowych na różnych nośnikach (m.in. na taśmach, CD, DVD);
- o. Działalność wydawniczą, w tym wydawanie, także w sieci Internet, książek, broszur, folderów, gazet i innych podobnych publikacji, jak również ich dystrybucję;
 - p. Przetwarzanie danych, działalność związaną z prowadzeniem baz danych oraz prowadzeniem archiwów;
 - q. Współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi, polskimi i zagranicznymi, w zakresie planowania i realizacji działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych Fundacji;
 - r. Wspieranie merytoryczne i finansowe inicjatyw zbieżnych z celami Fundacji.

Informacja o połączeniu fundacji

Fundacja Think! powstała w wyniku połączenia się dwóch fundacji: Fundacji Instytut Rozwoju Komunikacji i Edukacji THINK! (KRS 000281198) oraz Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego TERAZ EDUKACJA (KRS 0000302663), które nastąpiło w dniu 31.10.2013 roku. Fundacja Think! jest prawnym sukcesorem obu instytucji i kontynuuje ich działania realizowane odpowiednio od 2007 i 2008 r. Z chwilą dokonania wpisu do KRS z dwóch podmiotów powstał nowy podmiot prawny, działający nadal pod marką Fundacja Think!, zaś obie łączące się fundacje uległy zgodnie z prawem wykreśleniu z KRS.

Formalnie w niniejszym sprawozdaniu odnosić się będziemy do danych ze sprawozdania finansowego Fundacji Think! za okres 31.10.-31.12.2013 r., zaś opisywać podejmowane działania w sposób ciągły prowadzone przez oba zlikwidowane podmioty (jako że następuje tu pełna sukcesja praw i obowiązków).

W 2013 r. Fundacja realizowała następujące działania:

I. Akcja społeczna - Tydzień dla Oszczędzania 2013

Fundacja Think! kontynuowała współpracę z Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga przy realizacji projektu edukacji finansowej „Tydzień dla oszczędzania”, którego kulminacją przypadła na okres październik – grudzień 2013 r. Na realizację projektu w 2013 roku otrzymano z Fundacji Kronenberga grant w wysokości 529 989 PLN. Oprócz tego Fundacja wydawała w 2013 roku część środków otrzymanych na realizację poprzedniej edycji projektu (TDO 2012).

Siódma edycja Tygodnia dla Oszczędzania 2013 została z sukcesem zrealizowana w znacznie poszerzonej formule, realizując dwa główne cele: kształtowanie debaty publicznej wokół tematyki edukacji finansowej społeczeństwa oraz podnoszenie kompetencji finansowych czterech grup odbiorców: młodzieży, studentów oraz osób dorosłych i seniorów. W ramach projektu w 2013 r. zorganizowano 13 szkoleń dla studentów, osób dorosłych i seniorów (217 osób przeszkolonych) oraz 25 debat lokalnych w 24 miastach Polski poświęconych potrzebie edukacji finansowej społeczeństwa (980 uczestników). W organizację różnorodnych działań edukacyjnych w ramach TdO 2013 zaangażowało się 153 szkoły ponadpodstawowe z całej Polski. Dużą popularnością cieszyły się konkursy dla uczniów szkół ponadpodstawowych i studentów – na bloga o finansach osobistych oraz w ramach gry „Pierwszy milion”. Promocja idei oszczędzania i rozsądnego zarządzania finansami osobistymi została wzmocniona przez kampanią medialną o zasięgu ok. 4 miliony odbiorców.

W pierwszej kolejności rozpoczęto przygotowania do stworzenia koncepcji warsztatów poświęconych edukacji finansowej, debat lokalnych na temat potrzeby edukacji finansowej oraz konkursów i działań szkolnych planowanych w TDO 2013. Koncepcja działań została zaakceptowana przez Fundację Kronenberga, a następnie zlecono opracowanie szczegółowego planu i programu szkoleń założenia przekazano autorowi materiałów szkoleniowych, który przygotował także ankiety dla uczestników.

Przed wakacjami opracowano materiały szkoleniowe na I i II moduł szkolenia. W części pierwszej zostały one poświęcone zagadnieniom związanym z budżetem

domowym i oszczędzaniu; w drugiej skupiliśmy się na inwestycjach. Powstał też moduł rezerwowy poświęcony zarządzaniu długami, który stanowi rozszerzenie modułu I. W ramach pakietu materiałów opracowano także grafiki, wizualizacje zagadnień oraz prezentacje i ćwiczenia praktyczne, tak aby pakiety mogły być jak najbardziej użyteczne dla osób szkolonych. Osobno opracowano założenia dla pracy domowej oraz narzędzie w Excel do prowadzenia budżetu domowego.

W pierwszej części projektu – do wakacji - główny wysiłek skierowany został na pozyskanie partnerów do realizacji warsztatów i debat lokalnych. Od maja do sierpnia koordynatorzy poszukiwali, a następnie nawiązywali kontakty i uzgadniali szczegóły z organizacjami studenckimi i senioralnymi, które podjęły się organizacji szkoleń i/lub debat o tematyce finansowej. Pozyskano także trenerów, którzy mieli przeprowadzić warsztaty. Sesja letnia i wakacje opóźniły znacząco przygotowania do debat lokalnych i warsztatów dla studentów – ostateczne decyzje podejmowano dopiero w październiku 2013.

W czasie wakacji trwały przygotowania do akcji szkolnej – tworzone były regulaminy konkursów dla uczniów i nauczycieli oraz lista przykładowych działań, które można przeprowadzić w każdej szkole w ramach projektu. Zaktualizowano informacje na stronie tdo.edu.pl i poprawiono skrypty bezpieczeństwa strony.

Akcja Tydzień dla Oszczędzania w szkołach trwała od początku września do końca grudnia 2013 r. Początek roku szkolnego był czasem intensywnych działań komunikacyjnych z nauczycielami, aby pozyskać ich do projektu, a także aby przekazali uczniom informacje o konkursie na najlepszego bloga o finansach osobistych. Do projektu zgłosiło się 153 szkoły z całej Polski. Kulminacja działań w szkołach przypadła w październiku, gdyż wtedy odbywały się obchody Tygodnia dla Oszczędzania, a także konkurs w ramach gry „Pierwszy milion” (10-24.10.2014). Do szkół wysłano materiały promujące konkurs „Pierwszy milion” oraz zasoby edukacyjne strony tdo.edu.pl. W 2013 r. przewidziano także osobny konkurs dla szkół na najlepiej zorganizowane obchody Światowego Dnia Oszczędzania.

Równoległe do akcji szkolnej organizowane były warsztaty rozwijające kompetencje finansowe seniorów, osób dorosłych oraz studentów, a także debaty pod hasłem "Potrzeba edukacji finansowej społeczeństwa" w ponad 20 miastach Polski. Pierwsze warsztaty odbyły się w sierpniu, a ostatecznie zorganizowano 13 z 15 zaplanowanych szkoleń (2 na prośbę Fundacji Kronenberga odłożono na 2014 r.), czyli 26 modułów szkoleniowych (między I i II modułem zaplanowano przerwę co najmniej 2 tygodnie, aby uczestnicy szkoleń mogli wykonać zadania domowe). Warsztaty zakończyły się w grudniu 2013 r. Nieco później niż warsztaty rozpoczęła się realizacja debat poświęconych edukacji finansowej społeczeństwa – ostatecznie zrealizowano 25 debat, a ostatnie odbyły się w styczniu 2014.

We wrześniu i październiku 2013 r. przygotowany został raport „Postawy Polaków wobec oszczędzania”, którego wyniki komentowane były w mediach w związku ze Światowym Dniem Oszczędzania (31 października).

Organizacja lokalnych i regionalnych debat nt. edukacji finansowej

Celem głównym organizacji debat było pobudzenie publicznej dyskusji na temat działań podnoszących kompetencje finansowe Polaków oraz tworzenie sieci lokalnych organizacji zainteresowanych wspólną realizacją działań na rzecz edukacji finansowej społeczeństwa. Celem pośrednim debat było zwrócenie uwagi na problem niedostatecznej edukacji finansowej społeczeństwa. W sumie od października 2013 roku do stycznia 2014 roku zorganizowano 25 debat w 24 miastach Polski: w Białymstoku, Bydgoszczy, Chorzowie, Dąbrowie Górniczej, Elblągu, Gdańsku, Gdyni, Gliwicach, Gorlicach, Jarosławiu, Krynicy, Katowicach, Krakowie, Kielcach, Lublinie, Nowym Sączu, Opolu, Olsztynie, Rzeszowie, Sopocie, Szczecinie, Tarnowie, Warszawie i Zielonej Górze.

W przygotowanie debat włączyło się 17 partnerów lokalnych: AIESEC Lublin, Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej, Stowarzyszenie Szersza Perspektywa Centrum Finansowej Edukacji, AEGEE Gdańsk, AEGEE Gliwice, Wyższa Szkoła Bankowości w Opolu, AEGEE Warszawa, AIESEC Kielce, AIESEC Nowy Sącz,



AEGEE Kraków, Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna, AIESEC Olsztyn, Samorząd Studentów Wyższej Szkoły Gospodarki, AEGEE Białystok, AEGEE Zielona Góra, AIESEC Rzeszów, AEGEE Katowice. We wszystkich debatach uczestniczyło łącznie 980 osób. W roli prelegentów brało udział 87 osób.

Spotkania planowane były pod roboczym hasłem Więcej edukacji finansowej społeczeństwa. Debaty miały charakter dyskusji ekspertów połączonej z próbą sformułowania rekomendacji pod kątem poprawy stanu świadomości i kompetencji finansowych Polaków. Podczas debat poruszone zostały m.in. tematy: Mocne i słabe strony wiedzy finansowej Polaków; Czy Polacy potrafią skutecznie zarządzać swoimi finansami? Czy i kiedy powinniśmy wprowadzać edukację finansową do programu nauczania w szkołach i na uczelniach? Edukacja finansowa a polityka państwa. Organizatorzy debat zapraszali na nie przedstawiciele władz lokalnych, władze i pracowników uczelni wyższych, dziennikarzy ekonomicznych, lokalnych przedsiębiorców, przedstawiciele organizacji pozarządowych oraz studentów.

Debaty odbywały się w formie panelowej (3 - 5 prelegentów), dyskusja na ogół trwała ok. 2 godzin. Debaty były otwarte dla publiczności, promowane w lokalnej społeczności. Średnia ilość osób uczestniczących w każdej debacie to 39 osób. We wszystkich debatach uczestniczyło łącznie – 980 osób, w tym 87 prelegentów.

Podczas wszystkich debat uczestnicy stwierdzili, że wiedza społeczna na temat edukacji finansowej jest w Polsce niewystarczająca. Debaty utrwaliły w świadomości uczestników potrzebę rozmowy na temat finansów oraz zwiększenia działań mających na celu poprawę wiedzy społecznej w tym zakresie. Spotkania osób reprezentujących tak różnorodne środowiska po stronie prelegentów uświadomiły potrzebę wspólnego działania na rzecz dalszej edukacji finansowej społeczeństwa. Wygłoszone prelekcje i wyrażone opinie z pewnością naświetliły problem wśród uczestników, co może skutkować w przyszłości zwiększonym zainteresowaniem edukacją finansową. Uczestnicy łącznie z praktykami chętnie podejmowali kolejne dyskusje na temat rynku finansowego i zmieniających się trendów oraz nastawienia Polaków do nowych narzędzi finansowych. Uczestnicy podczas debat niewątpliwie dowiedzieli się, że wiedza z zakresu finansów i oszczędzania jest bardzo potrzebna polskiemu społeczeństwu. Dzięki możliwości dyskusji z zaproszonymi prelegentami uczestnicy mogli uzyskać odpowiedzi na nurtujące ich pytania na temat rynków finansowych i skutków oszczędzania. Debaty na ogół spotykały się z dużym entuzjazmem ze strony uczestników. Organizacja spotkań z pewnością przyczyniła się do zwiększenia świadomości z zakresu finansów oraz pobudziła dyskusje na temat tak bardzo potrzebny i aktualny, a niestety przez większość ludzi spychany na drugi plan. Realizacja debat będzie miała na pewno wpływ na podjęcie w przyszłości kolejnych dyskusji dotyczących potrzeby oszczędzania. Zdobyta przez uczestników wiedza będzie wykorzystywana w życiu codziennym, co pozwoli na rozpowszechnienie idei oszczędzania zwłaszcza wśród młodych ludzi.

Badanie Postawy Polaków wobec oszczędzania

W ramach TDO 2013 przeprowadzono VI edycję badań „Postawy Polaków wobec oszczędzania”, które zostały zrealizowane przez TNS Polska. Wyniki badania potwierdziły konieczność podejmowania szeroko zakrojonej akcji edukacyjnej w społeczeństwie. Planowanie przyszłości nie jest mocną stroną dorosłych Polaków. W dalszym ciągu nie myślimy perspektywicznie, temat emerytur wciąż pozostaje dla nas abstrakcją. Niewiele osób odkłada pieniądze na zabezpieczenie swojej finansowej przyszłości, mniej niż połowa z nas oszczędza. Problemem jest dla nas także regularne odkładanie – robi to tylko co dziesiąty Polak. Boimy się inwestować, a troskę o finanse utożsamiamy z drobiazgową kontrolą wydatków.

Oto podsumowanie wyników badania:

Wyniki badania nie pozostawiają złudzeń: obecny od kilku lat negatywny trend w zakresie oszczędzania nie uległ zmianie. Regularnie odkłada tylko co dziesiąty Polak, jeszcze mniej z nas myśli o emeryturze (9%). Znacząco spadł odsetek osób inwestujących (12% w 2012 vs 6% w 2013),

a trzymanie gotówki w domu jest według nas jednym z najbezpieczniejszych

sposobów „lokowania” oszczędności (15%).

Kryzys, niska płaca minimalna oraz wzrost bezrobocia powodują, że oszczędzanie nie znajduje się wysoko na liście priorytetów przeciętnego Polaka. Chociaż odsetek odkładających pieniądze w porównaniu do ostatniego roku nieznacznie wzrósł, to jednak nie na tyle, by mówić o odwróceniu panującej od kilku lat negatywnej tendencji w zakresie oszczędzania. Warto podkreślić fakt, że mimo iż twierdzimy, że należy oszczędzać z myślą o przyszłości, to jednak ponad połowa (55%) przeznaczająca wszystko na bieżące potrzeby, żyjąc „od pierwszego do pierwszego”, a tylko co dziesiąty z nas odkłada pieniądze regularnie.

Nasze myślenie o oszczędzaniu z myślą o przyszłości nie obejmuje niestety emerytur. Mimo obecności tematu w mediach, niewielu z nas chce i wie jak zadbać o swoje finanse w perspektywie kilkudziesięciu lat. Skupiamy się raczej na teraźniejszości, nie myślimy o tym, co będzie. Odsetek odkładających pieniądze z myślą o zabezpieczeniu swojej finansowej przyszłości spadł w porównaniu do ubiegłego roku z 13% do 9%. Wynik ten może niepokoić zważywszy na fakt, że znaczna część Polaków uważa, że przyszła emerytura będzie niższa od wynagrodzenia, które otrzymują obecnie, a niemal co dziesiąty twierdzi, że państwa nie będzie stać na wypłacanie im świadczeń.

Polacy nie tylko nie dysponują nadwyżkami finansowymi, ale także coraz mniej chętnie inwestują swoje pieniądze. Odsetek inwestujących obniżył się znacząco w porównaniu do roku 2012, ich liczba spadła o połowę (z 12% do 6% w 2013). Może być to m.in. pokłosie ubiegłorocznej afery Amber Gold, która spowodowała spadek zaufania do całego sektora finansowego. Ponadto medialne doniesienia o upadku kolejnych parabanków podtrzymują tę tendencję. Pogłębiający się kryzys zaufania do instytucji finansowych sprawia, że w zakresie inwestowania i oszczędzania ufamy jedynie sobie (34%), a za najbezpieczniejszy sposób lokowania pieniędzy uznajemy trzymanie gotówki w domu (15%) oraz kupno nieruchomości bądź ziemi (15%).

Wśród Polaków można zaobserwować niezwykle wręcz przywiązanie do papierowego pieniądza, na co dzień posługuje się nim ponad połowa z nas. Czy jest jednak jakiś szczególny powód, dla którego przedkładamy gotówkę nad karty płatnicze? Okazuje się, że niekoniecznie. Działa tu stara dobra siła przyzwyczajenia. Aż 41% badanych nie potrafi odpowiedzieć dlaczego używa gotówki, inni, zapytani o to, wymieniają głównie wygodę i poczucie bezpieczeństwa, jakie daje im papierowy pieniądz. Znamienny jest fakt, że 17 % badanych deklaruje poczucie większej kontroli nad wydatkami, które zapewnia im gotówka. Zazwyczaj jednak są to osoby starsze, gorzej wykształcone, o niższych dochodach.

Link do raportu:

http://www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish/files/fk_oszcz_2013.pdf

PODNOSENIE KOMPETENCJI FINANSOWYCH SPOŁECZEŃSTWA

Warsztaty szkoleniowe rozwijające kompetencje finansowe dla wybranych grup odbiorców

Celem projektu było zorganizowanie szkoleń skierowanych do studentów oraz seniorów na temat edukacji finansowej, racjonalnego gospodarowania własnym budżetem oraz rozwijania kompetencji finansowych. Każde szkolenie składało się z dwóch czterogodzinnych spotkań. Pierwsze spotkanie dotyczyło tematyki oszczędzania oraz racjonalnego prowadzenia budżetu domowego. Podczas wykładów trenera i prac w grupach uczestnicy dowiedzieli się, jak wykształcić nawyk oszczędzania i korzystać z narzędzi ułatwiających zarządzanie budżetem domowym. Po pierwszym spotkaniu uczestnikom warsztatów została przekazana praca domowa, na podstawie której mieli prowadzić spis miesięcznych wydatków oraz uczyć się, jak zarządzać rodzinnymi finansami. Podczas drugich warsztatów trenerzy przedstawili uczestnikom instrumenty rynku finansowego oraz możliwości pomnożenia własnego kapitału. Przedstawione zostały różne metody dostosowane do indywidualnych potrzeb. Dzięki przeprowadzonym szkoleniom uczestnicy nauczyli się, jak odpowiednio planować wydatki oraz lepiej kontrolować własne finanse.

Organizacji szkoleń podjęły się: AEGEE Białystok, AEGEE Gdańsk, AEGEE Warszawa, AEGEE Kraków, AEGEE Katowice, AIESEC Lublin, Stowarzyszenie UTW, Fundacja Ja Kobieta, Fundacja Emeryt, Willa Decjusza, UTW Płock, Świerczewski Krąg. Przy organizacji szkolenia Fundacja Think! zapewniła udział trenerów do prowadzenia szkoleń oraz materiały szkoleniowe. Po stronie lokalnych organizatorów leżały kwestie związane z rekrutacją uczestników, wynajęciem sali oraz organizacją poczęstunku.

W sumie zorganizowane zostały szkolenia dla 13 grup (7 dla studentów i 6 dla seniorów), a więc łącznie 26 warsztatów. W sumie w dwóch dniach szkolenia wzięło udział 101 studentów oraz 116 seniorów, łącznie 217 osób.

Szkolenia zorganizowane zostały w 9 miastach Polski: w Białymstoku, Gdańsku, Krakowie (2 grupy), Katowicach, Koninie, Lublinie, Płocku, Poznaniu i Warszawie (4 grupy).

Działania adresowane do szkół ponadpodstawowych i młodzieży uczącej się

Komunikację ze szkołami rozpoczęliśmy na początku września, zachęcając do wzięcia udziału zarówno nauczycieli, którzy brali już udział w poprzednich edycjach projektu, jak i nowych - łącznie wysłano 5000 maili. Do projektu zgłosiły się 153 szkoły, rejestrując się do projektu za pośrednictwem formularza elektronicznego na stronie www.tdo.edu.pl. W różnych typach zajęć i aktywności zorganizowanych w szkołach w ramach obchodów TDO 2013 wzięło udział 21 943 uczniów.

Celem tegorocznej akcji było promowanie wśród młodych ludzi wiedzy z następujących obszarów:

- uruchamianie konta bankowego,
- zarządzanie domowym budżetem,
- dopasowanie rodzajów oszczędzania do osobistych potrzeb,
- świadomość konsekwencji zadłużania.

A. Obchody TDO 2013 i konkurs dla nauczycieli

Aby zrealizować powyższe założenia, zachęcaliśmy nauczycieli do zorganizowania w szkole ciekawych inicjatyw edukacyjnych w ramach Tygodnia dla Oszczędzania, podpowiadając, jakie działania mogą podjąć razem z uczniami od września do grudnia 2013 r. Przygotowaliśmy odpowiedź, w jaki sposób można przeprowadzić w szkole obchody TDO. Informacje te znalazły się na stronie internetowej projektu tdo.edu.pl w zakładce Strefa dla Nauczyciela [http://tdo.edu.pl/strefa_nauczyciela/?slide=7].

Zachęcaliśmy nauczycieli, by wykorzystywali bogate zasoby multimediów, artykuły merytoryczne, a także scenariusze lekcji dotyczących oszczędzania oraz mini-projekty, które to materiały powstawały w poprzednich edycjach projektu.

W projekcie zakładano, że odbędzie się w szkołach 40 eventów edukacyjnych wokół obchodów Tygodnia dla Oszczędzania. Tymczasem odbyło się ich dużo więcej – nadesłanych zostało 77 sprawozdań, w tym 51 na konkurs. Nauczyciele w zamian otrzymali specjalny certyfikat uczestnictwa w projekcie, których został do nich wysłany w wersji elektronicznej w styczniu 2014 r.

Spośród nauczycieli, którzy przesłali do nas opis najciekawiej zorganizowanych obchodów TDO 2013, wybranych zostało trzy osoby, które wygrały dla swoich szkół 2000 zł: Jolanta Fendrych

z Zespołu Szkół - Gimnazjum nr 2 w Jędrzejowie, Anna Kubiszewska z Zespołu Szkół Ekonomicznych w Śremie oraz Lucyna Rudnik z Zespołu Szkół Ogólnokształcących nr 2 w Opolu.

Obchody zorganizowane przez laureatki wyróżniały się dużą różnorodnością podejmowanych działań, zostały także w ciekawy sposób udokumentowane. Nauczycielki wraz z uczniami przeprowadziły szeroką akcję promowania idei oszczędzania w szkole – przez artykuły i prezentacje multimedialne zamieszczane na

stronie szkoły, wystawy plakatów na korytarzach, zajęcia z wykorzystaniem materiałów ze strony projektu, różnorodne konkursy (plastyczne, literackie, dyktanda), zapraszanie ekspertów; happeningi na korytarzach szkolnych, kręcenie przez uczniów filmów (Rodzina Oszczędnych).

Jak wnioskować można na podstawie nadesłanych sprawozdań od nauczycieli z całej Polski, został zrealizowany cel główny projektu, czyli aktywizacja nauczycieli i uczniów do wspólnej pracy na rzecz zorganizowania interesujących działań w okresie poprzedzającym i w trakcie Światowego Dnia Oszczędzania. Uczniowie zdobyli wiedzę związaną z **oszczędzaniem**, racjonalnym gospodarowaniem własnym budżetem i umiejętnym korzystaniem z ofert instytucji finansowych, o czym wnioskować można na podstawie tworzonym przez nich w projekcie blogów o finansach osobistych.

B. Konkurs blogowy dla uczniów i studentów

Aby propagować wśród osób uczących się wiedzę i umiejętności związane z tematyką finansową, organizatorzy przygotowali konkurs blogowy z bardzo atrakcyjnymi nagrodami. Konkurs na multimedialnego bloga skierowany był do uczniów gimnazjów, szkół ponadgimnazjalnych oraz studentów. Chodziło o wykorzystanie możliwości nowoczesnych narzędzi, jakim są serwisy Web 2.0 do promowania wiedzy z zakresu oszczędzania, inwestowania i mądrego korzystania z dostępnych na rynku produktów finansowych. Termin zgłaszania blogów upływał 4 listopada 2013 r., tak więc serwis należało założyć najpóźniej do 7 października 2013 r. i poprowadzić go przez minimum 4 tygodnie (28 dni).

Blog musiał zawierać minimum trzy wpisy tygodniowo. Istniała dowolność wyboru platformy internetowej serwisu. Ważne było, by publikować na blogu nie tylko posty, ale także zdjęcia, filmiki, prezentacje, quizy, gry czy podcasty. Promowane były te blogi, które zebrały największą liczbę odwiedzin i komentarzy. Jury oceniło nadesłane blogi w trzech kategoriach: gimnazjum, szkoła ponadgimnazjalna i studenci, przyznając nagrody o łącznej wartości ponad 6 000 zł. Pod uwagę brano była wartość merytoryczna bloga, a także estetyka, multimedialność i przestrzeganie praw autorskich publikowanych materiałów. Wraz z uczniami nagrodę otrzymywał także nauczyciel – opiekun.

Jury w składzie przedstawicieli Fundacji Kronenberga i Fundacji Think! oceniło 118 blogów zgłoszonych na konkurs i wyłoniło następujących zwycięzców:

W kategorii szkoła gimnazjalna Jury postanowiło przyznać tylko jedną nagrodę - III miejsce - w wysokości 1000 zł dla Marcela Rychtanka z Niepublicznego Gimnazjum „Keglik” w Środzie Wielkopolskiej za blog <http://lapiemyoszczednosci.blogspot.com/>. Opiekunem ucznia był pan Krzysztof Pyrzyk.

W kategorii szkoły ponadgimnazjalne:

I miejsce zajął zespół uczniów w składzie: Monika Grądzka, Robert Kazimierczak, Paweł Wągrowski z II Liceum Ogólnokształcące im. Jana Pawła II w Zduńskiej Woli za blog <http://skarpety-zostaly-rzucone.blog.pl/>. Otrzymali nagrodę w wysokości 2000 zł. Opiekunem uczniów była pani Katarzyna Angerman.

II miejsce zajął Michał Lasek z Zespołu Szkół nr 4 im. Janusza Groszkowskiego w Tychach prowadzący bloga <http://ekonomiczne.cba.pl>. Otrzymał nagrodę w wysokości 1500 zł. Opiekunem ucznia był pan Bartosz Kiszewski.

III miejsce zajęła Ilona Aleksandrowicz z Zespołu Szkół Ogólnokształcących nr 1 im. KEN w Puławach za prowadzenie bloga <http://nabogatoo.pl/>. Otrzymała nagrodę w wysokości 1000 zł. Opiekunem uczennicy była pani Agnieszka Przeździecka.

W kategorii bloga prowadzonego przez studentów:

I miejsce zajął blog <http://oszczedzanie.newpr.pl> prowadzony przez Adama Stalińskiego i Alicję Kuras z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Otrzymali nagrodę w wysokości 2000 zł.

II miejsce zajął blog <http://domniemanie-genialni.blogspot.com/> autorstwa Macieja Kolańskiego z Politechniki Wrocławskiej i Alicji Urban z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Otrzymali nagrodę w wysokości 1500 zł.

III miejsce zajął Kamil Bąbel, student AGH w Krakowie, za blog <http://kamilbabel.pl>. Otrzymał nagrodę w wysokości 1000 zł.

Konkurs blogowy okazał się bardzo atrakcyjną formą dla młodych odbiorców projektu, o czym świadczy liczba blogów zgłoszonych do konkursu – 118, które prowadziło łącznie 229 osób; w sumie odwiedziło je w październiku ponad 100 tys. czytelników! Konkurs pokazał, że młodzi ludzie potrafią włożyć wiele godzin pracy w ciekawe, niebanalne i pogładowe przekazywanie wiedzy o finansach osobistych, pokazując bardzo konkretne rozwiązania i wskazówki, jak mądrze i bardziej świadomie zarabiać, wydawać i inwestować pieniądze. Rozwijają przy tym kompetencje dziennikarskie, uczą się wykorzystywania nowych technologii do uczenia siebie i innych, a także poszerzają swoją wiedzę i umiejętności w zakresie pracy projektowej i zespołowej.

Edukacja finansowa poprzez grę „Pierwszy milion”

Gra symulacyjna „Pierwszy milion” od 2012 r. cieszy się sporą popularnością wśród internautów. Podczas TDO 2013 była promowana wśród osób uczących się i dorosłych jako dobre narzędzie sprawdzenia swojej wiedzy finansowej (niemal) w praktyce. Pierwszy Milion jest internetowa gra symulacyjna. Aplikacja umożliwia rywalizację wielu graczy jednocześnie on-line. Wyniki osiągnięte przez graczy prezentowane są w formie rankingów.

Zadaniem gracza jest osiągnięcie miliona złotych. Gracz aby osiągnąć cel gry, którym jest jak najszybsze zarobienie miliona złotych, musi:

- korzystać z narzędzi finansowych (fundusze inwestycyjne, lokaty, akcje, obligacje, surowce).
- zarządzać domowym budżetem między innymi planować wydatki,
- dbać o standard życia, realizację potrzeb konsumpcyjnych
- podnosić kwalifikacje z wiedzy finansowej.

W ramach TDO 2013 zorganizowano dwa konkursy w Pierwszym Milionie – jeden dla osób uczących się (10-24 październik 2013) i jeden dla osób dorosłych (listopad 2013). W trakcie trwania akcji TDO 2013 w grę zagrało 3500 osób dorosłych oraz 1697 uczniów.

Rezultaty projektu w roku 2013:

- 21 943 uczniów wzięło udział w zajęciach poświęconych finansom osobistym
- 1697 uczniów wzięło udział w grze internetowej „Pierwszy milion”
- 153 szkół biorących czynny udział w akcji – przeprowadzających działania edukacyjne w swoich szkołach i uczestniczących w konkursach
- 2 lekcje multimedialne online dotyczące finansów osobistych
- Mailing elektroniczny informacji do 6000 szkół.
- 25 debata lokalnych o finansach – organizowanych głównie przez organizacje studenckie lub uczelnie wyższe
- 980 osób wzięło udział w debatach o finansach
- 13 szkoleń dla studentów i seniorów nt. zarządzania finansami własnymi
- 217 uczestników szkoleń
- 27 141 wejść na stronę i wykorzystanie materiałów merytorycznych portalu www.tdo.edu.pl

Media

- 50 informacji prasowych na temat debaty w mediach lokalnych

Szeroka opinia publiczna

- 4 miliony osób miało kontakt z materiałami edukacyjnymi o oszczędzaniu i promocyjnymi o TdO za pomocą mediów i Internetu
- 3500 osób dorosłych brało udział w grze „Pierwszy milion”

Projekt „Tydzień dla Oszczędzania” wpisuje się z dużym sukcesem w bieżącą pilną potrzebę edukacji finansowej polskiego społeczeństwa. Jak wynika z badań „Postawy Polaków wobec oszczędzania” oraz głosy, które wyrażono podczas debat – istnieje rzeczywista potrzeba nasilenia działań z zakresu edukacji finansowej, już nie tylko do młodych osób, ale także do dorosłych i seniorów. Dzięki formule projektu – która od edycji 2012 angażuje mocno atrakcyjne narzędzia internetowe (gra „Pierwszy Milion”, lekcje online o oszczędzaniu) zyskują nauczyciele, otrzymując gotowe narzędzia do przeprowadzenia lekcji, wsparte ciekawymi multimediami, a także uczniowie, ucząc się poprzez zabawę i mając szansę na zdobycie cennych nagród w konkursach. Ważnym elementem TDO 2013 był cykl debat lokalnych i regionalnych poświęconych potrzebie edukacji finansowej społeczeństwa.

II. Europejski portal edukacji konsumenckiej – ConsumerClassroom.eu

Fundacja Think! w 2013 kontynuowała swoje prace w projekcie międzynarodowym będąc koordynatorem krajowym na Polskę nowego portalu Komisji Europejskiej promującego edukację konsumencką - www.ConsumerClassroom.eu/pl. Formalnie odpowiadała za dostarczenie polskojęzycznych zasobów do portalu oraz jego przygotowanie pod kątem polskich odbiorców.

ConsumerClassroom.eu jest serwisem internetowym kierowanym do społeczności nauczycieli i nie tylko z całej Unii Europejskiej.

Celem strony internetowej Consumer Classroom jest promowanie edukacji konsumenckiej, a zwłaszcza nauczania jej w szkołach średnich w krajach Unii Europejskiej. Jest to wielojęzyczna, prowadzona także po polsku, ogólnoeuropejska strona, finansowana przez Dyрекcję Generalną ds. Zdrowia i Konsumentów Komisji Europejskiej.

Zawiera wysokiej jakości zasoby oraz interaktywne narzędzia służące kształceniu praktycznych umiejętności konsumenckich młodzieży w wieku 12-18 lat.

Można w nim znaleźć m. in.:

- Zasoby z zakresu szeroko rozumianej tematyki konsumenckiej (powiększone o zasoby portalu Dolceta.eu, który przestał działać w czerwcu 2013 r.);
- szeroka tematyka w tym również zrównoważona konsumpcja;
- Interaktywne narzędzie do tworzenia lekcji;
- Narzędzie "Moja klasa" umożliwiające udostępnianie lekcji uczniom;
- Projekty i konkursy międzyszkolne;
- Forum umożliwiające nauczycielom wymianę poglądów, dzielenie się informacjami oraz doświadczeniem na temat edukacji konsumenckiej w ramach UE;
- Materiały doszkalające nie tylko dla nauczycieli.

W ramach projektu odbyło się spotkanie partnerów projektu w Paryżu w marcu 2013. Przez cały rok podejmowano prace mające na celu powiększenie polskojęzycznych zbiorów portalu oraz promocję Consumer Classroom wśród polskich nauczycieli.

3. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Fundacja Think! nie prowadzi działalności gospodarczej.

AP

4. Odpisy uchwał zarządu fundacji

Uchwała z dnia 30.06.2014 r. w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego za 2013 r.

5. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki pochodzące ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy), odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń; jeżeli prowadzono działalność gospodarczą, wynik finansowy tej działalności oraz procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł.

Przychody fundacji w 2013 r. (za okres od 31.10.2013-31.12.2013) – razem 238 130,59 PLN:

1. Środki pochodzące ze źródeł publicznych:

Nie miało miejsca

2. Działalność odpłatna:

Nie miała miejsca

3. Działalność gospodarcza:

Nie miała miejsca

4. Wpłaty darczyńców:

Nie miała miejsca

6. Informacja o poniesionych kosztach na:

1. realizację celów statutowych

96 619,62 PLN – koszty działalności operacyjnej Fundacji związane z realizacją projektów edukacyjnych

administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)

444,05 PLN

2. działalność gospodarczą,

Nie miało miejsca

3. pozostałe koszty.

Nie miało miejsca

7. Informacje:

1. Dane o liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,

Fundacja nie zatrudnia żadnych pracowników. Władze fundacji pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

2. Dane o łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,

Nie miało miejsca

3. Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz

osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia.

Nie miało miejsca – członkowie zarządu pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

4. Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia.

Nie miało miejsca

5. Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek,

Nie miało miejsca

6. Dane o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku,

Fundacja na podstawie umowy z dnia z dnia 12.11.2013 r. korzystała z rachunku bankowego w Banku Zachodnim WBK S.A.

Stan konta na 31.12.2013: 67736,13 PLN

Fundacja posiadała także rachunek pomocniczy założony również w Banku Zachodnim WBK S.A.:

Stan konta na 31.12.2013: 1600,00 PLN

Łącznie na wszystkich rachunkach i krótkoterminowych lokatach bankowych na dzień 31.12.2013: 181 872,42 PLN.

7. Dane o wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek

Nie miało miejsca

8. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie.

Nie miało miejsca

9. Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych,

Nie miało miejsca nabycie środków trwałych

10. Dane o wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych.

Na dzień 31 grudnia 2013 r.:

Aktywa: 181 872,42 PLN

Pasywa: 181 872,42 PLN

Wynik finansowy netto na dzień 31 grudnia 2013 r.: 141 066,92 PLN (zysk)

8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności.

Nie miało miejsca

9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

Fundacja nie zalega z żadnymi zobowiązaniami podatkowymi.

Deklaracja roczna o pobranych zaliczkach na podatek dochodowy PIT 4R zostało wysłane do właściwego organu skarbowego w terminie ustawowym.

Zeznanie podatkowe CIT-8 zostało wysłane do właściwego organu skarbowego w terminie ustawowym.

Fundacja nie jest płatnikiem VAT.

10. Kontrola w fundacji

W pierwszym okresie działalności fundacji nie była prowadzona żadna kontrola.

Warszawa, 30 czerwca 2014 r.

DARIUSZ DANILEWICZ
.....
Prezes Zarządu

Fundacja Rozwoju
Społeczeństwa Wiedzy THINK!
01-402 Warszawa, ul. E. Ciołka 12/209
NIP: 5272703988 REGON: 146954516
KRS: 0000483335

W załączeniu:

1. Bilans i rachunek wyników Fundacji za 2013 r. (oryginały)
2. Odpisy uchwały Zarządu Fundacji wymienione w pkt. 4