

**Fundacja Instytut Rozwoju Komunikacji i Edukacji THINK!**

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK  
2009  
(1.01.2009-31.12.2009)**

## SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI W 2009 ROKU

**1. Nazwa fundacji, jej siedziba i adres, data wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym i numer KRS-u wraz ze statystycznym numerem identyfikacyjnym w systemie REGON, dane dotyczące członków zarządu fundacji (imię i nazwisko według aktualnego wpisu w rejestrze sądowym i adres zamieszkania) oraz określenie celów statutowych fundacji**

**Fundacja Instytut Rozwoju Komunikacji i Edukacji THINK!**

Adres siedziby:

Spokojna 7, 01-044 Warszawa

KRS: 0000281198, REGON: 141042348, NIP: 701-008-17-42

Władze fundacji (stan na 31.12.2009):

1. Małgorzata Flaga, Prezes Zarządu

Celami Fundacji są:

- a. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, wolnego rynku, państwa prawa i społeczeństwa obywatelskiego w Rzeczypospolitej Polskiej;
- b. Kształtowanie świadomości ekonomicznej i obywatelskiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy obywateli w zakresie nauk o znaczeniu kluczowym dla rozwoju gospodarki i społeczeństwa;
- c. Kształtowanie i umacnianie aktywnych postaw obywatelskich w różnych obszarach aktywności społecznej, w szczególności: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rynku pracy, pomocy i integracji społecznej oraz osób niepełnosprawnych, kultury, sportu, praw człowieka, rozwoju demokracji, współpracy międzynarodowej;
- d. Promowanie efektywnego wykorzystania nowoczesnych technologii oraz narzędzi komunikacyjnych i edukacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym w szczególności w działalności badawczej, naukowej, oświatowej i kulturalnej;
- e. Wspieranie rozwoju organizacji pozarządowych i ich programów w zakresie planowania i realizacji działań informacyjnych, komunikacyjnych i public relations;
- f. Wyrównywanie, z pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i edukacyjnych, w tym edukacji zdalnej, szans w dostępie do zasobów informacji i edukacji, w szczególności w odniesieniu do odbiorców zagrożonych wykluczeniem oraz mieszkańców terenów wiejskich;
- g. Podnoszenie jakości i efektywności systemów kształcenia, doskonalenie programów nauczania i uzupełnianie ich o elementy innowacyjne oraz propagowanie idei edukacji przez całe życie, dostosowywanie programów nauczania do wymogów globalnego rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy;
- h. Promowanie idei Zjednoczonej Europy i współpracy międzynarodowej na rzecz rozwoju globalnej gospodarki opartej na wiedzy, a także umacnianie międzynarodowej pozycji Rzeczypospolitej Polskiej jako pełnoprawnego kraju członkowskiego Unii Europejskiej;

**2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych, a także opis głównych zdarzeń prawnych w jej działalności o skutkach finansowych,**

Podstawową formą działalności Fundacji jest realizacja projektów edukacyjnych służących rozwojowi społeczeństwa polskiego.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- a. Działalność informacyjną, edukacyjną, szkoleniową i promocyjną, w tym prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnych, w szczególności w obszarach: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, otwartego rynku pracy i przeciwdziałania bezrobociu, prawa, praw człowieka, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, a także kultury, sportu, rozwoju demokracji, rozwoju i promocji turystyki, współpracy międzynarodowej;
- b. Tworzenie nowych oraz rozwój istniejących zasobów informacyjnych i edukacyjnych dla uczestników życia gospodarczego i społecznego;
- c. Podnoszenie jakości i skuteczności działań osób i podmiotów w różnych obszarach aktywności społecznej i gospodarczej, w tym przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony i profilaktyki zdrowia, rynku pracy, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, kultury, praw człowieka i rozwoju demokracji, poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w tym narzędzi edukacji na odległość;
- d. Działania związane z rozwojem społeczeństwa obywatelskiego i wolontariatu, w tym inicjatywy zmierzające do zwiększenia zaangażowania wielu grup społecznych w szczególności grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, dzieci i młodzieży;
- e. Wspieranie życia gospodarczego kraju poprzez rozwój systemów komunikacji przedsiębiorstw z rynkiem i jego uczestnikami oraz efektywne wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych;
- f. Współpracę ze środkami masowego przekazu w zakresie tworzenia spektakli, programów i widowisk telewizyjnych, audycji radiowych, cykli prasowych oraz innych materiałów informacyjnych i edukacyjnych;
- g. Organizację imprez masowych, w tym także kulturalnych, sportowych, charytatywnych, wystaw, prezentacji, targów i ekspozycji;
- h. Udział, w szczególności w środkach masowego przekazu, w debacie publicznej na temat kierunków rozwoju gospodarczego i społecznego Rzeczypospolitej Polskiej;
- i. Doradztwo prawne i gospodarcze, w szczególności w zakresie planowania i realizacji polityki komunikacyjnej, w tym działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych;
- j. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych w obszarach komunikacji marketingowej, public relations i dziedzin pokrewnych oraz w dziedzinie psychologii, socjologii i pedagogiki, a także w dziedzinie pozostałych nauk humanistycznych i społecznych oraz badania rynku i opinii publicznej z zakresu komunikacji i edukacji społecznej;
- k. Działalność badawczą nad efektywnością narzędzi komunikacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, a także proponowanie rozwiązań służących podniesieniu efektywności tych narzędzi, jak również sporządzanie analiz i raportów ewaluacyjnych;
- l. Podnoszenie jakości kształcenia i skuteczności działań instytucji oświatowych i naukowych poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w szczególności wykorzystanie narzędzi edukacji na odległość;
- m. Działalność oświatową i edukacyjną, w tym prowadzenie konferencji, seminariów, kursów, także edukacji zdalnej, warsztatów i wykładów, oraz inicjowanie i wspieranie programów szkoleniowych, stypendialnych, praktyk i staży;
- n. Działalność reklamową z zakresu komunikacji i edukacji społecznej, w tym wydawanie gazet, włączając gazety ogłoszeniowe i reklamowe oraz wydawanie

opracowań dźwiękowych lub filmowych na różnych nośnikach (m.in. na taśmach, CD, DVD);

- o. Działalność wydawnicza, w tym wydawanie, także w sieci Internet, książek, broszur, folderów, gazet i innych podobnych publikacji, jak również ich dystrybucję;
- p. Przetwarzanie danych, działalność związaną z prowadzeniem baz danych oraz prowadzeniem archiwów;
- q. Współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi, polskimi i zagranicznymi, w zakresie planowania i realizacji działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych Fundacji;
- r. Wspieranie merytoryczne i finansowe inicjatyw zbieżnych z celami Fundacji.

## **W 2009 r. Fundacja realizowała następujące działania:**

### **I. Tydzień dla oszczędzania 2009**

Fundacja Think! kontynuowała współpracę z Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga przy realizacji projektu edukacji finansowej „Tydzień dla oszczędzania“, którego realizacja przypadła na okres październik – grudzień 2009 r. Na realizację projektu Fundacja otrzymała z Fundacji Kronenberga grant w wysokości 663.560,90 PLN.

Akcja zakończyła się dużym sukcesem organizacyjnym i edukacyjnym. Wszystkie założone cele akcji zostały osiągnięte, niektóre z dużym zapasem, co potwierdza, że jest to jedna z najgłośniejszych i największych akcji edukacji finansowej w Polsce.

Akcja Tydzień dla Oszczędzania 2009 w wymiarze szkolnym zaczęła się od wysyłki drogą pocztową materiałów edukacyjnych do 2000 nauczycieli w całej Polsce (m.in. list, broszura informacyjna oraz ulotka). W następnej kolejności te same materiały przekazano do 3500 szkół za pomocą poczty e-mail. Kolejnym krokiem było podjęcie działań informacyjnych w mediach, co nastąpiło na początku października 2009. To rozpoczęło etap regularnego informowania mediów o akcji TdO 2009. Szczegółowy wykaz podjętych działań znajduje się w załączonym raporcie mediowym.

Pierwsza część realizacji projektu, w okresie do końca października, czyli obchodów Światowego Dnia Oszczędzania (31.10.2009) skoncentrowana była na działaniach komunikacyjnych kierowanych do szkół i uczniów, które miały na celu zachęcenie jak największej ich liczby do wzięcia udziału w akcji. W tym okresie w szkołach uczestniczących w projekcie odbywały się różnego rodzaju lokalne inicjatywy edukacyjne związane z tematyką oszczędzania i inwestowania. Duże zainteresowanie konkursami sprawiło, iż na prośbę środowiska edukacyjnego terminy przysyłania filmów, jak i kursów e-learning zostały przedłużone do 31.12.2009.

Druga część projektu zainaugurowana publikacją wyników badania: „Postawy Polaków wobec oszczędzania” oraz publikacją dodatku do tygodnika Newsweek, obfitowała głównie w działania skierowane do mediów i szerokiej opinii publicznej. Jednocześnie toczyły się działania mające na celu bieżącą administrację konkursami, która polegała na monitorowaniu zgłoszeń, udzielaniu pomocy uczestnikom w tworzeniu aplikacji, prowadzeniu polityki informacyjnej za pośrednictwem strony www. Działania konkursowe zostały zakończone w dniu 31.12.2009, a do połowy stycznia odbyło się rozstrzygnięcie obu konkursów.

W skrócie akcja „Tydzień dla Oszczędzania” przyniosła w 2009 r. następujące rezultaty:

- ⇒ Na konkurs filmowy nadesłano **260 filmów edukacyjnych o tematyce finansowej oraz 145 kursów e-learningowych z zakresu ekonomii i finansów.**

- ⇒ **253 szkoły** wzięły udział w akcji „Tydzień dla oszczędzania“, zaś **5500 szkół** otrzymało materiały edukacyjne do prowadzenia zajęć na temat oszczędzania.
- ⇒ Strona projektu [www.tdo.edu.pl](http://www.tdo.edu.pl) zanotowała ponad 3 mln 600 000 odsłon, a odwiedziło ją ponad 120 000 użytkowników.
- ⇒ Szacunkowa liczba odbiorców akcji TdO 2009 w mediach wyniosła 9 260 000 osób.

## **II. Projekt badawczy – stan edukacji finansowej społeczeństwa polskiego**

Celem projektu było przeprowadzenie pogłębionych i ogólnokrajowych badań na temat świadomości ekonomicznej i finansowej Polaków wraz z nakreśleniem postaw i zachowań Polaków w tym obszarze. Dodatkowo na bazie tych badań celem było uruchomienie debaty o świadomości ekonomicznej i finansowej Polaków. Miał to być wstęp do debaty otwierającej budowę Narodowej Strategii Edukacji Finansowej przyjętej docelowo przez polskie władze. Na realizację projektu Fundacja otrzymała grant z Fundacji United Way w wysokości 75.000 USD.

Ogólnopolskie badanie zostało przygotowane przez zespół znanej polskiej socjolog Dominiki Maison, która wraz z zespołem Fundacji Think przygotowała szczegółowe założenia do badań. W oparciu o szczegółowy kwestionariusz badawczy firma Pentor przeprowadziła badania w całym kraju na bardzo licznej próbie statystycznej tj. 1502 Polaków.

Wyniki badań ujawniły przeciętny poziom świadomości finansowej społeczeństwa polskiego i potrzebę podjęcia zdecydowanych działań na rzecz poprawy stanu wiedzy finansowej. Pierwszy raz badania i raport zostały zaprezentowane podczas Forum Gospodarczego w Krynicy w Polsce – największego spotkania mediów i biznesu jakie dorocznie odbywa się w górzystej części Polski (wydarzenie wzorowane na szwajcarskim Davos). Jeden z paneli dyskusyjnych dotyczył właśnie wyników badania. W dyskusji wzięła udział autorka badania Dominika Maison, Prezes Citi Handlowy Sławomir Sikora, Minister Rządu Rzeczypospolitej Polskiej Michał Boni, przedstawiciele Narodowego Banku Polskiego, instytucji pozarządowych i mediów.

### **3. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.**

Fundacja Think! nie prowadzi działalności gospodarczej.

### **4. Odpisy uchwał zarządu fundacji**

W 2009 r. Zarząd Fundacji nie podejmował żadnych uchwał w przedmiocie działalności podmiotu.

### **5. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki pochodzące ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy), odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń; jeżeli prowadzono działalność gospodarczą, wynik finansowy tej działalności oraz procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł.**

Przychody fundacji w 2009 r. – razem 835.008,17 PLN:

#### 1. Środki pochodzące ze źródeł publicznych:

nie korzystano z finansowania ze źródeł publicznych

#### 2. Działalność odpłatna:

Nie miała miejsca

3. Działalność gospodarcza:

Nie miała miejsca

4. Wpłaty darczyńców:

Środki uzyskane z darowizn w 2009 r.: 6.670,00 PLN

**6. Informacja o poniesionych kosztach na:**

**1. realizację celów statutowych**

834.797,86 PLN – koszty działalności operacyjnej Fundacji związane z realizacją projektów edukacyjnych

**administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)**

Nie miały miejsca

**2. działalność gospodarczą,**

Nie miało miejsca

**3. pozostałe koszty.**

Nie miały miejsca

**7. Informacje:**

**1. Dane o liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,**

Fundacja nie zatrudnia żadnych pracowników. Władze fundacji pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

**2. Dane o łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,**

Nie miało miejsca

**3. Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia.**

Nie miało miejsca – członkowie zarządu pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

**4. Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia.**

Nie miało miejsca

**5. Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek,**

Nie miało miejsca

**6. Dane o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku,**

Fundacja na podstawie umowy z dnia 7.08.2007 r. korzysta z rachunku bankowego w Banku Zachodnim WBK S.A.

Stan konta na 31.12.2009: 55.178,92 PLN

**7. Dane o wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek**

Nie miało miejsca

**8. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie.**

Nie miało miejsca

**9. Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych,**

Nie miało miejsca nabycie środków trwałych

**10. Dane o wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych.**

Na dzień 31 grudnia 2009 r.:

⇒ Aktywa: 117.063,44 PLN

⇒ Pasywa: 117.063,44 PLN

Wynik finansowy netto na dzień 31 grudnia 2009 r.: 210,31 PLN

Zysk na działalności operacyjnej przeznaczono na realizację zadań statutowych przez Fundację.

**8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności.**

Fundacja w 2009 r. nie realizowała zadań zleconych przez podmioty państwowe i samorządowe.

**9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.**

Fundacja nie zalega z żadnymi zobowiązaniami podatkowymi.

Deklaracja roczna o pobranych zaliczkach na podatek dochodowy PIT 4R zostało wysłane do właściwego organu skarbowego w terminie ustawowym.

Zeznanie podatkowe CIT-8 zostało wysłane do właściwego organu skarbowego w terminie ustawowym.

Fundacja nie jest płatnikiem VAT.

**10. Kontrola w fundacji**

W pierwszym okresie działalności fundacji nie była prowadzona żadna kontrola.

Warszawa, 30 czerwca 2010 r.

.....

W załączeniu:

1. Bilans i rachunek wyników Fundacji za 2009 r. (oryginały)